

Hippocad fait appel à Maporama Web Services pour ses solutions nomades

L'éditeur de logiciels de mobilité intègre Maporama Web Services, les web services de Maporama Intl à ses solutions mobiles à destination des intervenants à domicile.

Dans sa mission, la société Hippocad s'est attachée à rendre accessibles les technologies de pointe, notamment des solutions communicantes d'échanges de données, de télé gestion et des dispositifs de télé vigilance, aux secteurs de la santé et du social. Depuis lors, Hippocad a su tisser des liens et des partenariats forts avec des acteurs prestigieux de l'informatique tels qu'Oracle ou Nokia par exemple. De même, pour ses actions de recherche et de développement, Hippocad travaille en étroite collaboration avec les ingénieurs du laboratoire de recherche Cedric, rattaché au Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM), une institution née il y a plus de deux siècles.

Parmi les produits phares d'Hippocad, l'outil Nom'Ad de planning et de gestion du personnel nomade sur téléphone portable. En y adjoignant Maporama Web Services, Hippocad a su comprendre et répondre aux problématiques de déplacement des intervenants à domicile et de suivi géographique des coordinateurs, pour une qualité de service irréprochable.

Fer de lance depuis 2004, l'assistance à domicile

Rapidement, Hippocad comprend le rôle qu'elle peut jouer dans le développement de l'assistance à domicile. Encore à ses balbutiements, le secteur souffre alors de quelques approximations, en particulier pour ce qui est de la gestion de son personnel nomade. Une approche qualité qui trouvera écho dans la toute nouvelle solution de planning et de gestion du personnel d'Hippocad, spécifiquement conçue pour le secteur, Nom'Ad. L'idée est simple : depuis une plate-forme Web, les prestataires de services à domicile communiquent sur téléphones mobiles les plannings et les informations nécessaires sur les interventions à leurs équipes nomades. Les modèles utilisés seront d'abord des téléphone Nokia 3220 puis aujourd'hui Nokia 6131, seuls appareils du marché à embarquer en natif la technologie RFID. L'association de la solution Nom'Ad à Nokia, fournit aux intervenants une solution clé en main qui facilite la recherche d'information et la gestion de compte rendu d'activité, très coûteux en temps et en productivité. A leur arrivée au domicile du bénéficiaire, il suffit à l'intervenant d'approcher son téléphone du tag RFID apposé sur son dossier pour connaître le contenu de la prestation à délivrer. A leur départ du domicile du patient, ils informent leur coordinateur de la réalisation de la prestation, simplement en approchant à nouveau le téléphone du tag RFID. L'ensemble des informations est alors remonté vers le centre serveur et la solution de planning et de gestion.

En s'immergeant ainsi dans le secteur de l'assistance à domicile, Hippocad a anticipé une tendance lourde du secteur de la santé. Le maintien du patient à domicile, quand cela est possible, est devenu une constante. Dans un environnement familial, l'hospitalisation à domicile (HAD) ou les soins infirmiers à domicile (SIAD) sont des atouts supplémentaires sur la voie de la guérison. Dans le secteur social, c'est le plan Borloo qui a offert aux services à domicile la dimension économique qu'ils connaissent aujourd'hui, notamment avec l'apparition du fameux chèque emploi service (CES). Partout en France, nombreuses ont été les initiatives et les créations d'emploi dans le secteur. « *Des métiers, nouveaux pour certains, pour lesquels les solutions de planning et de gestion du personnel conçus par Hippocad sont parfaitement adaptées* » souligne Ugo Haberman, directeur associé d'Hippocad.

Des services géographiques en plus

Au terme de deux années d'expérience, les utilisateurs, déjà très satisfaits de la solution, ont souhaité la compléter de services supplémentaires intégrés, notamment des services de localisation géocentrique, afin d'améliorer encore la qualité des prestations fournies aux bénéficiaires. Grâce à l'adjonction de Maporama Web Services, les intervenants disposent désormais, directement sur leur téléphone portable, des itinéraires entre 2 interventions ou depuis leur domicile et ce bien sûr, sans avoir besoin de taper les adresses de départ et d'arrivée : le système calcule directement les itinéraires en fonction de l'ordre de l'agenda.



ITINÉRAIRE JOUR
25/04/2007 11:29

Départ
AMONT Gérard

Arrivée
APRIOT Jean

Valider Reset

Menu
Ugo Haberman (1)
Hippocad 2006

Pour les entreprises, ce service leur permet de connaître en temps réel, certes l'activité de leurs itinérants mais aussi et surtout leurs positions respectives. En cas d'urgence, l'entreprise peut ainsi contacter la personne qualifiée la plus proche du lieu d'urgence. Une qualité et une sécurité appréciées par les patients et/ou les bénéficiaires de prestations de service. En fin de mois, les données recueillies sont accessibles sous forme de reporting pour l'ensemble des acteurs : suivi d'activité pour l'entreprise et rappel des indemnités kilométriques pour les intervenants à domicile.

Une intégration rapide

« Moins d'une semaine : c'est ce court laps de temps qui a suffi à Maporama Intl, pour développer les écrans et procéder au géocodage des adresses de test pour le calcul et l'affichage des cartes, des itinéraires et des distances sur le téléphone » se réjouit Ugo Haberman. La technique du géocodage a pour avantage de réduire considérablement le volume de données échangées entre les serveurs de Maporama Intl et d'Hippocad : seules les coordonnées de latitude et de longitude de chaque adresse circulent sur le réseau.

Aujourd'hui, chaque bénéficiaire de la solution dispose de son propre accès aux outils de géocodage de Maporama Intl et de la capacité de gérer et mettre à jour seul sa base d'adresses via la plateforme *Maporama Geocentric Services Framework (MGSF)*.

Une architecture simple, moderne et efficace

Au cœur de la solution, un serveur Web dédié, hébergé ou directement implanté chez le client, selon ses propres souhaits. La plate-forme de gestion est résolument orientée Web 2.0 avec l'utilisation des technologies Ajax, PHP et JavaScript. Avec toujours pour objectif de réduire au minimum le temps de chargement des pages consultées, tout en partageant l'utilisation des ressources entre le serveur et le poste client.

De leur côté, les téléphones embarquent la technologie NFC pour une authentification forte grâce à la lecture des marqueurs RFID mis à la disposition du patient, sous forme d'étiquette autocollante. Pour la communication avec les serveurs, c'est la technologie GPRS qui a été retenue. L'application fonctionne indifféremment en mode connecté ou non. L'arrivée imminente du nouveau modèle de téléphone Nokia 6131, plus ergonomique et doté d'une plus grande capacité de mémoire, permettra en outre de charger sur le téléphone le planning des 7 prochains jours.

Forte de cette expérience fructueuse avec Maporama Intl, Hippocad a souhaité élargir les fonctionnalités d'aide au déplacement de ses solutions : de nouveaux développements sont déjà en cours afin d'intégrer les toutes nouvelles solutions de mobilité de Maporama Intl.