



Leur point commun : créativité, dynamisme, talent, réalisme et, surtout, le goût d'entreprendre. Ces pages sont les leurs, pour témoigner de la réalité des jeunes entreprises.

Créateurs

Pascal Nivesse : ludiquement vôtre !

Ludiquement vôtre", c'est le nom de la maison d'édition de jeux de société créée par Pascal Nivesse en mai 2004. "J'ai toujours été passionné de jeux de société. Je n'ai pas la télé. A mes moments perdus, j'écris des contes ou je crée des jeux". Alors quand cet ancien chargé de mission en développement économique se retrouve sans emploi, il conjugue travail et passion en devenant éditeur de jeux de société. D'autant plus que le marché est séduisant puisqu'il progresse de 8 à 10 % chaque année et que la France affiche un certain retard par rapport à d'autres pays européens, notamment ceux de l'Europe du Nord. "Il m'a fallu sept mois et demi pour convaincre un banquier de me suivre. Tout était prêt : les jeux, le business plan, le choix des sous-traitants..." Signes particuliers des jeux de Ludiquement Vôtre : tout en restant simples, ils ont pour ambition d'apprendre quelque chose aux joueurs. URUK, premier né des trois jeux éducatifs commercialisés est un

jeu de cartes faisant appel à des notions historiques, de la préhistoire à la naissance de l'écriture. Dans un autre genre, O'Ring, second au grand prix du jouet en 2004, est un jeu de stratégie, tandis que le dernier jeu de cartes, vendu depuis octobre dernier retrace l'histoire de la chicorée et de sa fabrication. Techniquement, les jeux sont réalisés par un graphiste indépendant : Thomas Fieffé. Les créations de Ludiquement Vôtre se vendent dans 150 boutiques en France. 75 % du chiffre d'affaires sont réalisés dans l'Hexagone, le reste en Belgique, en Suisse, aux Pays-Bas et en Allemagne. Les jeux sont traduits dans six langues européennes. "J'ai fait 100 000 km en sillonnant l'Europe. Ce travail de fourni m'a permis de séduire un grand nombre de magasins spécialisés. Depuis début décembre, je suis référencé dans une grande surface consacrée à l'univers du jouet". Pascal Nivesse a encore plein de jeux en réserve...

Alexandre Godvin garantit votre qualité en Asie



Les chinois n'ont pas la même sensibilité que les européens en ce qui concerne la qualité. Pour preuve, les nombreux patrons de PME obligés de se déplacer régulièrement pour vérifier la qualité de leurs produits fabriqués là-bas". C'est à l'issue d'un voyage de six mois en Chine qu'Alexandre Godvin, ingénieur qualité lauréat de Lille Métropole Initiative, crée à Roubaix une société spécialisée dans le management de la qualité : AQM. Il s'entoure de deux camarades de promotion de Polytech Lille et d'un chinois diplômé d'un master de commerce international à l'IAE. En gestation pendant six mois au sein de l'incubateur textile Innotech, la société a vu le jour en octobre dernier. Objectif d'AQM : "Optimiser la qualité à un prix donné. Nous intervenons à tous les niveaux de la production : du sourcing technique à partir des fiches produits aux contrôles du produit fini en

passant par des vérifications à chaque stade de fabrication, contrôles en vrac ou chronologiques". Objets publicitaires, casseroles, consommables pour laboratoires pharmaceutiques, objets de décoration, articles textiles en quantité phénoménale depuis la disparition des quotas... tout se fabrique ou presque en Chine aujourd'hui et les clients d'AQM viennent d'horizons très divers. Exemple de contrôles réalisés : 59 points vérifiés sur la confection de pantalons de ski, des coutures à l'emballage en passant par des tests de résistance à l'eau ou le contrôle de la symétrie des passants de la ceinture. Il faut dire que certains chefs d'entreprise ont vu arriver un conteneur entier de blousons dont les manches étaient trop longues de deux centimètres ou constaté un retard de plusieurs semaines dans la livraison de leurs produits. Mieux vaut prendre l'assurance de sa qualité.

La tête dans les étoiles avec Didier Ramon

Il y a des métiers qui font rêver. Celui de Didier Ramon fait assurément partie de ceux-là. Son activité consiste à valider les observations sur notre univers fournies par les satellites. Docteur en physique, Didier Ramon dédie sa thèse à la détection des aérosols par mesures ballon. Chercheur à l'université, il consacre ensuite cinq ans à la télé-détection spatiale des composants atmosphériques et des surfaces terrestres. "Je possédais une bonne connaissance du métier, du management et des aspects financiers. J'ai eu envie de rouler pour moi". Il s'associe à d'autres chercheurs et fonde Hygeos sous la forme d'une coopérative implantée aujourd'hui au centre d'innovation Ciel à Villeneuve d'Ascq. L'activité essentielle consiste à développer et à valider des chaînes de traitement scientifique de données d'observations spatiales de la terre. Hygeos travaille surtout avec trois grands comptes : premier client, qui représente environ 60 % du chiffre d'affaires : le Centre National d'Etudes Spatiales à Toulouse pour lequel la société développe et valide une chaîne de traitement de la couleur de l'océan pour le capteur Polder 3 embarqué sur le satellite Parasol. Hygeos conçoit le logiciel qui réalise les cartes de concentration en



chlorophylle du globe. Pour l'Agence Spatiale Européenne, Didier Ramon et son équipe de six personnes ont mis au point un système qui permet de détecter les particules en suspension dans l'atmosphère depuis l'espace. Troisième client : l'Agence Européenne de Météorologie. "Nos observations conduisent parfois à des révisions majeures des logiciels embarqués sur les satellites". Hygeos qui bénéficie du statut de jeune entreprise innovante a réalisé en 2004 un chiffre d'affaires de 240 K€. L'entreprise bénéficie régulièrement d'aides de l'Anvar en raison d'une activité recherche et développement importante.

Magalie Jaquart apporte du contenu à vos événements

Vecteur ID est une entreprise originale. Elle est la seule au Nord de Paris à proposer ce type de service : la recherche d'intervenants pour animer les conventions, séminaires, inaugurations et autres opérations de marketing, autant d'événements qui jalonnent la vie de l'entreprise. A l'origine de cette jeune société créée à Sebourg près de Valenciennes en 2003, Magalie Jaquart, titulaire d'un DESS en médiation et ingénierie culturelle. "Pendant trois ans, j'ai effectué le même métier pour le compte d'une agence spécialisée dans la formation des cadres à Paris. Licenciée économique, poussée par mes anciens clients, je me suis lancée dans l'aventure". Loin d'être un agent, la valeur ajoutée de Vecteur ID réside dans le conseil de l'intervenant idéal. Trois cas de figures peuvent se produire. Le client a décidé du choix de son intervenant et demande à Magalie Jaquart de le mettre en contact avec celui-ci. "Compte tenu de la problématique de l'événement, l'intervenant choisi est bien souvent différent de celui demandé au départ". Autre cas : le thème de l'événement est choisi, reste à trouver l'intervenant en adéquation. Dernière possibilité, Magalie Jaquart



dépasse le rôle de simple interface entre l'intervenant et le client et orchestre la totalité du point fort de la manifestation : définition du thème et recherche de la personne adaptée. Parmi le fichier de 700 intervenants de Vecteur ID, on trouve des philosophes, des sociologues, des économistes, des sportifs, des chefs d'orchestre, des ethnologues, des paléontologues, des journalistes... Cabinets de conseil, Chambres de commerce, entreprises de tous secteurs, associations : les clients de Vecteur ID, séduits par les retombées de leurs événements sont de plus en plus nombreux.

Mobilité et maintien à domicile avec Ugo Haberman et Madji Hamci



L'un est incollable en matière d'informatique, titulaire d'un master à l'Essec en management international, il a dirigé des services informatiques de sociétés industrielles, l'autre baigne dans le milieu du service à la personne. Il a piloté des projets dans ce domaine pour le compte d'une compagnie d'assurances. Ils se sont rencontrés sur Internet autour d'un projet commun : la création d'une structure autour du maintien à domicile de la personne âgée. L'affaire est conclue. Hugo Haberman et Madji Hamci, lauréats de Lille Métropole Initiative, créent Hippocad au sein du pôle Eurasanté. "En l'an 2000, 12,5 millions de personnes avaient plus de 60 ans. En 2020, on en dénomblera 17 millions. Soit 40 % de plus". C'est à partir de ce constat qu'est née la société Hippocad. Sa mission : proposer aux professionnels de santé la logistique du maintien à domicile. Editeur de logiciels de coordination et d'échanges exploi-

tant des technologies mobiles innovantes, Hippocad met en place des outils qui garantissent la traçabilité des services délivrés à domicile, la qualité et le respect des engagements envers la personne et la coordination des intervenants. Le principe est d'optimiser la gestion des nombreux intervenants autour des patients : infirmières, kiné, médecins, familles, structures diverses... Une carte munie d'un moyen de signature en radiofréquence qui garantit l'authenticité de l'intervenant. "On possède enfin la preuve des actes réalisés". Société particulièrement innovante, Hippocad a été la première société française à proposer la lecture sans contact à partir d'un téléphone mobile. Les hôpitaux et autres centres de gériatrie ou organismes de maintien à domicile se montrent très intéressés par les solutions technologiques apportées par cette jeune entreprise qui compte atteindre 300 000 € de chiffre d'affaires en 2006.

